



Alleen de aanschaf van een 3D-pakket is niet genoeg “Engineering in combinatie met Change Management”

Door: Ellen Prinse

CADMatch, leverancier van Autodesk-producten en diensten voor werktuigbouwkundige engineering en datamanagement, past ‘Change Management’ toe bij bedrijven die overstappen van 2D- naar 3D-engineering. Corné Coremans, directeur van CADMatch, vertelt in het kort wat hiermee wordt bedoeld en wat bedrijven hier aan hebben.



Corné Coremans, directeur van CADMatch: “Het moge duidelijk zijn dat bij Change Management het softwarepakket niet het uitgangspunt is.”

Coremans: “Bedrijven die willen overstappen van 2D- naar 3D-engineering moeten niet verwachten dat met de aanschaf van een nieuw pakket de engineeringuren meteen dalen en het rendement omhoog gaat. Bij de investering in software dient een organisatie een duidelijke doelstelling te definiëren, die zich concentreert op besparingen en rendementsverhoging, en niet op het maken van mooie

plaatjes. Daarbij hoort logischerwijs ook een totaalplan voor het creëren van aanpassingen aan de structuur van de organisatie, waardoor er bedrijfsbreed economischer kan worden gewerkt. Met alleen de aanschaf van een 3D-pakket is het verhaal niet compleet”.

Change Management

Coremans stelt dat het rendement dus niet vanuit de tekening volgt maar wel uit een effectieve integratie van engineering in een organisatie. “CADMatch is in staat om ‘Change Management’ door te voeren, met hulp van een daartoe speciaal opgeleide expert. Verandering is onze doelstelling, niet het automatiseren van de engineeringafdeling. Het verkopen van software kan iedereen, maar wij geven ook bedrijfsmatige adviezen. Als eerste worden hierbij de bedrijfsprocessen inzichtelijk gemaakt. Samen met het management onderzoeken wij vervolgens de verbeterpunten op meerdere afdelingen om het bedrijfsproces te optimaliseren en het product sneller en beter op de markt te krijgen. Dit betekent dat we multidisciplinaire vraagstukken aanpakken. Vervolgens wordt er een rapport voorgesteld met daarin de aanpassingen van structuren en werkmethodeken. Deze dienen in harmonie te zijn met bestaande regelgeving vanuit het bedrijf, zoals ISO of CE, en met de cultuur van het bedrijf. Op die manier is er een gezonde bodem

voor veranderingen gelegd. Vervolgens wordt er een werkmethode bepaald die aansluit bij zowel de engineeringsoftware als bij de gehele organisatie. Het moge duidelijk zijn dat bij Change Management het softwarepakket niet het uitgangspunt is, alhoewel het wel een belangrijk onderdeel is. Wij hebben er hierbij bewust voor gekozen om Autodesk-producten in te zetten, want die hebben voor ons bewezen het beste te presteren in een totaaloplossing”.

“Verandering is onze doelstelling, niet het automatiseren van de engineeringafdeling.”

Organisatiestructuren

Coremans: “Onze werkwijze behelst in feite het inzetten van producten en middelen bij bedrijven, in combinatie met het doorvoeren van ‘Change Management’ in de organisatie. CADMatch biedt als leverancier van 3D-software óók een diepte aan kennis en inzicht op het gebied van organisatiestructuren. We noemen deze uitgebreide aanpak dan ook de CADMatch Methode. We bieden klanten dit pakket aan in de vorm van een zorgvuldig opgesteld vierfasenplan, waarin alle elementen voor implementatie worden opgenomen, van een bedrijfs- en productonderzoek tot en met levering en training, met duidelijke, resultaatgerichte meetpunten CADMatch is, mede dankzij deze werkmethode, door Autodesk beloond met de Autodesk Award voor Best Focussed Mechanical Value Added Reseller”.

Ellen Prinse (ellenprinse@orange.nl) is freelance journalist. www.cadmatch.nl